

VERBALE DI ACCORDO

In data **2 dicembre 2020** si sono incontrate RCS MediaGroup Spa Pubblicità conferente, Cairo Pubblicità Spa conferente e Cairo Due Spa conferitaria e le OO.SS. come sotto firmatarie per l'incontro previsto ai sensi dell'art. 2112 cod. civ. e art. 47 Legge n. 428/90 e successive modifiche del D.L. 2 febbraio 2001 n. 18 e del D.Lgs. n. 276/2003 e dei Contratti Collettivi applicati, come da richiesta sindacale dopo l'apertura formale della procedura avvenuta in data 23 novembre 2020.

Considerate le comunicazioni inoltrate in data 23 novembre 2020 che si intendono qui richiamate, la Cairo Due SpA, come soggetto conferitario ha illustrato in data 26 novembre 2020 le motivazioni di business funzionali alla realizzazione dell'operazione oggetto della procedura in essere.

Il programma di conferimento è correlato all'esigenza di realizzare un'efficiente e unitaria gestione dell'attività di concessionaria pubblicitaria e di massimizzare le sinergie a livello di Gruppo. In quest'ottica Cairo Pubblicità S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A. hanno riscontrato un comune interesse ad avviare una collaborazione societaria e commerciale da realizzarsi mediante la costituzione di una nuova Società, partecipata in misura paritaria da Cairo Pubblicità S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A., con il conferimento alla stessa da parte di Cairo Pubblicità S.p.A. del proprio ramo d'azienda Pubblicità e il conferimento da parte di RCS MediaGroup S.p.A. del ramo d'azienda Divisione Pubblicità.

L'operazione persegue l'obiettivo di valorizzare una maggiore efficienza dei processi decisionali, in un contesto di mercato in cui permane grande incertezza e a massimizzare le utilità derivanti dalla gestione unitaria delle funzioni di business, con conseguenti benefici in termini di sinergie tra le concessionarie.

La società opererà quale unico soggetto concessionario per l'attività di gestione e vendita degli spazi pubblicitari per il Gruppo Cairo Communication.

Le Parti hanno pertanto preso in esame il progetto di conferimento paritario dei due rami di RCS MediaGroup Spa per la parte afferente al ramo Divisione Pubblicità e di Cairo Pubblicità SpA all'interno della società Cairo Due SpA.

Terminato l'esame sindacale in data odierna ed essendo state valutate tutte le opportune richieste avanzate dalle OO.SS. le Parti si confermano che i rapporti di lavoro dei dipendenti del ramo della Divisione Pubblicità di RCS MediaGroup S.p.A. e i rapporti di lavoro dei dipendenti della Cairo Pubblicità S.p.A. proseguiranno alle condizioni normative ed economiche per ciascuno dei gruppi dei dipendenti provenienti dalle diverse aziende in essere alla data di efficacia del trasferimento e ciascun gruppo manterrà i Contratti Collettivi, gli accordi aziendali e le sedi aziendali rispettivamente in essere alla data di efficacia del trasferimento.

In particolare, i dipendenti provenienti dal ramo Divisione Pubblicità di RCS MediaGroup S.p.A. manterranno gli istituti normativi ed economici di secondo livello.

Le Parti si danno atto che tali accordi di primo e secondo livello saranno oggetto di una valutazione complessiva in funzione dell'evoluzione del contesto. Gli impatti gestionali e organizzativi saranno considerati in una fase successiva.

A seguito del conferimento paritario saranno trasferiti un totale di 196 dipendenti, di cui 127 con Contratto Grafico, 62 con Contratto Commercio e 7 con Contratto Poligrafico.



Le Parti si danno pertanto atto di aver correttamente ed esaurientemente esperito la procedura di cui all'art.47 della Legge n°428/1990 e successive modificazioni.



Cairo Due S.p.A.

RSU MediaGroup



RCS MediaGroup S.p.A.

RSU Quotidiani RCS



Cairo Pubblicità S.p.A.

RSA Roma – RCS MediaGroup via Campania Roma

Unione Grafici Milano

SLC CGIL

Federazione Italiana Editori Giornali

FISTEL-CISL

UILCOM-UIL