

VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 31 luglio 2017, in Milano, si sono incontrati i rappresentanti della Società RCS MediaGroup S.p.A., nella persona di Vito Ribaudò e Antonino D'Antoni

e

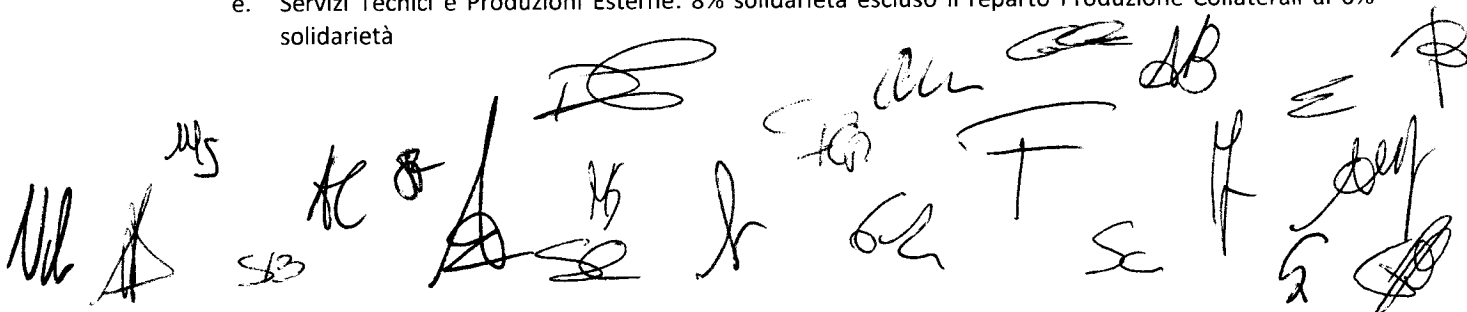
le RSU RCS MediaGroup, RCS MediaGroup Divisione Media-Quotidiani, RCS MediaGroup Roma, assistite dalla OO.SS. Territoriali su delega delle Segreterie Nazionali, nelle persone di Francesco Aufieri e Davide Pasi per la SLC-CGIL, nella persona di Tommaso Argentiero per UILCOM-UIL, nella persona di Silvio Belleni e Federico Griandi per la FISTEL-CISL,

Premesso che

- In pari data è stato firmato un contratto di solidarietà difensiva per il periodo 1 agosto 2017 – 31 dicembre 2017 per individuare soluzioni non traumatiche per la gestione degli esuberanti dichiarati dall'Azienda e per fronteggiare la contrazione dei ricavi pubblicitari e diffusionali;
- Tale contratto di solidarietà difensiva sopra citato ha come percentuale di applicazione massima di riduzione oraria pari al 12% calcolata sul periodo dal 1 agosto 2017 fino al 31 dicembre 2017. Le parti concordano che il contratto di solidarietà è attuato nella percentuale, per ciascuna area o reparto, rappresentata indicativamente di seguito e in ogni caso nei limiti della percentuale massima;
- RCS MediaGroup S.p.A. è un'azienda editoriale di ampie dimensioni con Business diversificati per prodotti e mercati, articolata nelle seguenti Direzioni:
 1. Corporate (Amministrazione Finanza e Controllo, Legale e Societario, Acquisti, HR e Servizi Generali, Comunicazione e Internal Audit)
 2. Operations
 3. News
 4. Gazzetta dello Sport
 5. ICT (inclusa DPI)
 6. Pubblicità
- Le attività inerenti le varie direzioni presentano caratteristiche organizzative peculiari collegate alle singole necessità di area che portano a una differenziazione delle percentuali di solidarietà da applicare nel periodo di riferimento anche in relazione al verificarsi di assenze lunghe o di mobilità interna.

Tutto ciò premesso, all'esito di un tavolo tecnico di confronto, le Parti concordano quanto segue:

1. Nell'ambito della Direzione Operations, le percentuali di solidarietà saranno le seguenti:
 - a. Area Preparazione (inclusa Roma, via Campania): Grafici di Redazione, Grafici Web, Infografici 0% solidarietà
 - b. Area Servizi Redazionali: Assistenti editoriali 0% solidarietà; le Parti si incontreranno per valutare una nuova eventuale organizzazione del lavoro; Teatri di Posa 8% solidarietà
 - c. Area Programmazione: 6% solidarietà
 - d. Area Diffusione: 6% solidarietà
 - e. Servizi Tecnici e Produzioni Esterne: 8% solidarietà escluso il reparto Produzione Collaterali al 6% solidarietà



2. Nell'ambito della Direzione Pubblicità, per tutte le unità produttive di Milano e Roma Via Campania, le percentuali applicabili saranno pari all'8% solidarietà escluse le aree Live, Programmazione della Produzione Quotidiani, Periodici e Customer Service e Digital AdV Operations allo 0% solidarietà.
3. Nell'ambito della Direzione Periodici e Sfera le percentuali mensili applicabili saranno pari all'8% solidarietà; Classified/Trovocasa 0% solidarietà.
4. Nell'ambito delle Direzioni Corporate (come sopra definite) e ICT le percentuali mensili applicabili saranno pari al 12% esclusi l'ufficio stipendi all'8% solidarietà e l'HelpDesk al 0% solidarietà.
5. Inoltre sono definite delle diverse percentuali di solidarietà per le seguenti aree / reparti:
 - a. Marketing Corriere della Sera 6% solidarietà; Abbonamenti Business to Consumer Corriere della Sera al 0% solidarietà; Produzioni Video Corriere della Sera 0% solidarietà
 - b. Marketing Gazzetta dello Sport 6% solidarietà.
 - c. Segreterie di Redazione e Direzione Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport: 6% solidarietà
 - d. Servizi Generali: 6% solidarietà
 - e. Unità organizzative di seguito elencate con sede in via Campania a Roma: Produzioni Video Corriere della Sera, HelpDesk e Amministrazione 0% solidarietà; Segreterie Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport Roma 6% solidarietà; Facility e Segreteria Direzione Corporate 12% solidarietà.
6. La modalità di effettuazione della solidarietà (verticale o orizzontale) è confermata quella già oggi in essere.
7. Al fine di perseguire l'efficacia dello strumento della mobilità interna come strumento volto al riequilibrio delle forze organiche tra reparti eccedenti e reparti mancanti, l'azienda emetterà appositi bandi per le posizioni aperte. A tali bandi potranno rispondere tutti i lavoratori interessati che saranno oggetto di valutazione in merito ai requisiti richiesti. Negli incontri periodici saranno consuntivate le mobilità effettuate. Le risposte ai singoli bandi possono essere verificate a richiesta delle RSU.
8. In relazione alle predette percentuali le parti si danno atto della necessità di garantire il regolare svolgimento delle attività di lavoro attuando di volta in volta gli eventuali correttivi.

Letto, confermato e sottoscritto

RCS MediaGroup SpA

R.S.U. RCS MediaGroup

RSU RCS MediaGroup Divisione Media-Quotidiani

RSU RCS MediaGroup Roma

FISTEL-CISL

UILCOM-UIL